



gold

**rex**  
CERAMICHE ARTISTICHE  
MADE IN FLORIM

# FLORIM È CERTIFICATA B CORP

## FLORIM IS B CORP CERTIFIED

Guardiamo al business come una forza positiva in grado di generare profitto e allo stesso tempo creare un impatto virtuoso sulle persone e sull'ambiente. Da sempre.

Le nostre scelte, giorno dopo giorno, ci hanno portato a migliorare il nostro modo di fare impresa.

*We conceive the business as a positive force able to generate profits and at the same time create a virtuous impact on people and the environment. Since forever.*

*Our choices, day after day, have led us to improve our way of doing business.*

### COSA SIGNIFICA ESSERE B CORP?

Ci siamo misurati con i **più alti standard di performance sociale e ambientale** e dopo un lungo e rigoroso processo di verifica **siamo diventati B Corp.**

Le aziende che riescono a ottenere questa certificazione sono le più evolute al mondo in termini di impatto positivo sia sociale che ambientale.

Costituiscono un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che ha l'obiettivo di diffondere un nuovo **paradigma economico**, che vede le imprese come protagoniste nel **rigenerare la società.**



Certified



Corporation



Guarda il video *"Essere sostenibili è una scelta quotidiana"* con i volti di alcune delle "persone Florim" che ogni giorno contribuiscono a rendere l'azienda sempre più responsabile.

*Watch the video "Being sustainable is a daily choice" with the faces of some of the "Florim people" who contribute to making the company even more responsible, every day.*

### WHAT DOES IT MEAN TO BE B CORP?

We vied with the **highest social and environmental performance standards**, and after a long and scrupulous verification process, **we became B Corp.**

Companies that succeed in obtaining this certification are the most evolved in the world in terms of their positive social and environmental impact.

They constitute a global movement of 'Purpose Driven Businesses' whose aim is to diffuse a **new economic paradigm**, whereby companies are the drivers of **social regeneration.**

**FOR  
PROFIT**

Ricerca  
il profitto  
Seeks profit

Certified



Corporation

Ricerca il profitto e ha un impatto  
positivo sulle persone e l'ambiente  
*Seeks profit and has a positive impact on  
people and the environment*

**NON  
PROFIT**

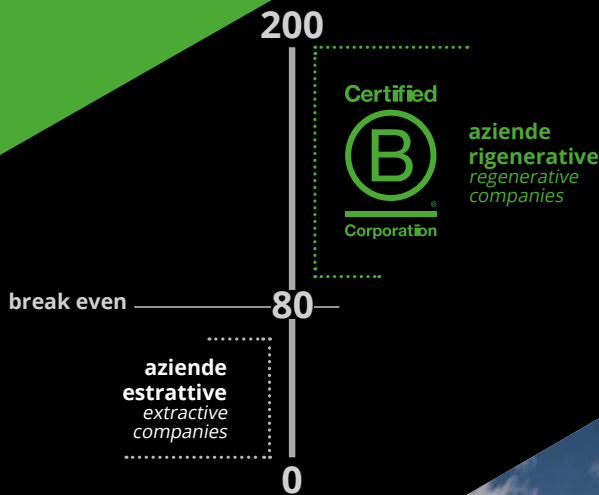
Ha un impatto  
positivo sulle  
persone e l'ambiente  
*Has a positive  
impact on people  
and the environment*

## BUSINESS RIGENERATIVO

È in corso un **cambiamento culturale** epocale di cui siamo orgogliosi di essere parte. Uno dei principi fondamentali di tutte le B Corp è quello di adottare un business rigenerativo che si contrappone a quello estrattivo.

Rigenerare significa non solo diminuire l'impatto sulla natura e sull'ambiente che ci circonda, ma addirittura produrre effetti positivi, creando valore condiviso nella società e rigenerando la biosfera.

Diventano B Corp solo quelle aziende che misurano il loro impatto complessivo attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA) superando il punteggio di 80 (in una scala da 0 a 200) ed entrando così in una élite di imprese **rigenerative**. Chi non supera questa soglia viene considerata **azienda estrattiva** ovvero per funzionare consuma risorse economiche, sociali e ambientali superiori di quanto sia in grado di generare come output.



## REGENERATIVE BUSINESS

An historical **cultural shift** is under way, of which we are proud to be a part. One of the underlying principles of all B Corps is the adoption of a regenerative business model as opposed to an extractive one.

Regenerating means not only reducing the impact of business on our surrounding nature and environment, but also producing **positive effects, creating shared value in society and regenerating the biosphere.**

Only those companies that measure their overall impact through the Benefit Impact Assessment (BIA) exceeding the score of 80 points can be certified as B Corp, joining an elite of **regenerative companies**. Anyone who does not exceed this threshold is considered an **extractive company** or, in order to function, they consume higher economic, social and environmental resources than they are able to generate as output.

## IL PUNTEGGIO DI FLORIM

Il punteggio conseguito da Florim Italia è di 98,1 punti e il consolidato, che comprende la consociata americana, è di 90,9 punti. Così il Gruppo Florim rientra tra le 3.700 B Corp al mondo.

Sono oltre 140.000 le aziende che stanno cercando di ottenere la certificazione, nel rispetto di **severissimi standard di trasparenza e sostenibilità.**

Solo il 3% riesce a superare l'iter di verifica imposto da **B Lab**, ente certificatore di origine americana che oggi opera a livello globale.

## FLORIM'S SCORE

Florim Italia score is 98.1 points and the consolidated, which includes the American subsidiary, is 90.9 points. Florim Group is now one of the 3,700 B Corps throughout the world.

More than 140,000 companies are currently seeking to obtain the certification **in compliance with the strictest transparency and sustainability standards.**

Only 3% manage to pass the verification process implemented by **B Lab**, the US certifying body that currently operates on a global scale.

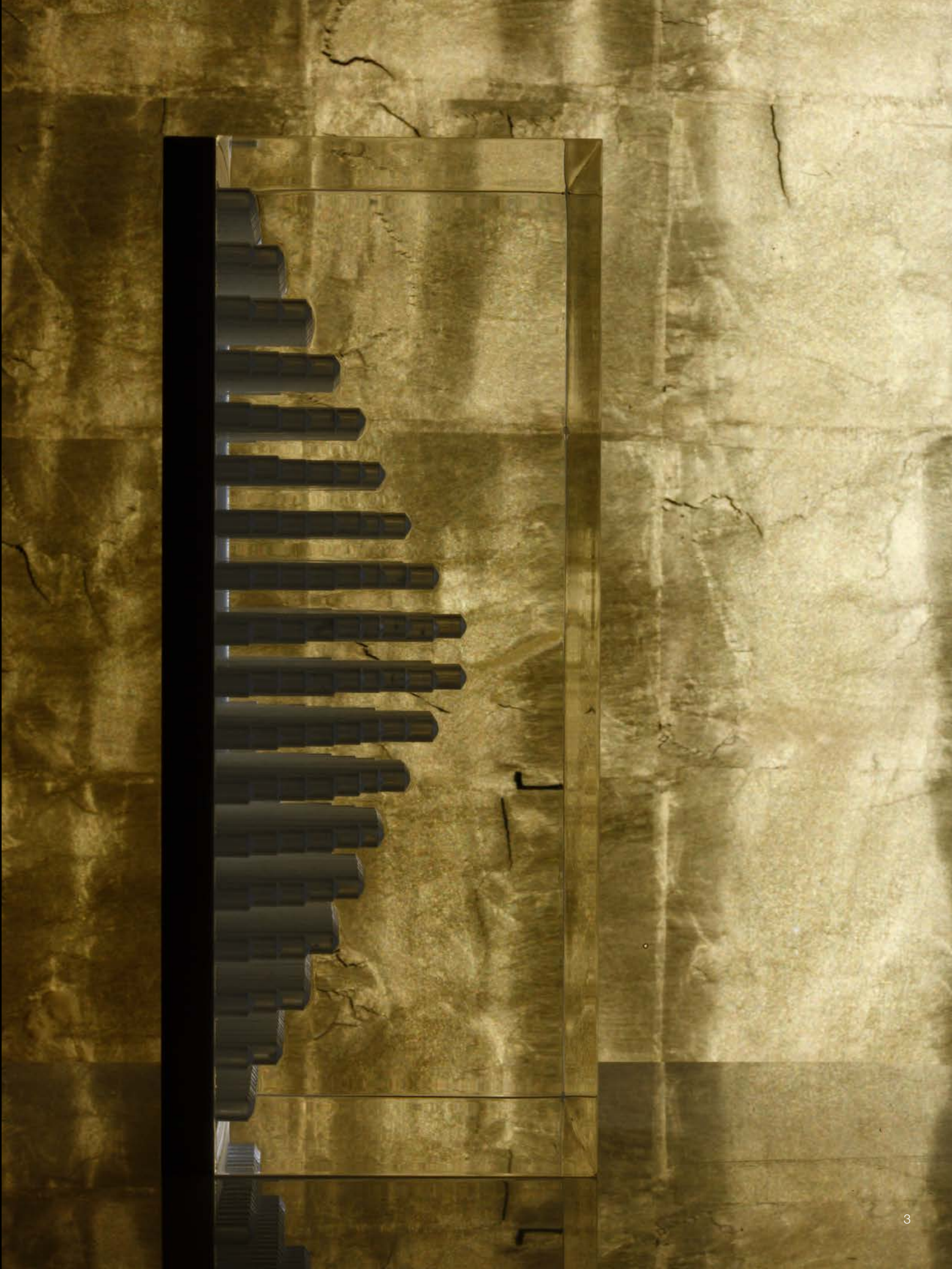
90.9

Florim consolidato  
Florim consolidated

98.1

Florim Italia  
Florim Italy





There are places that are just more than a place where to dwell. There are places which can talk not only to our eyes, but to all our senses. Areas where body and soul are gratified. Objects created to be looked at. Touched. Experienced. Worlds created to please us. To pamper us. To feed us. Surfaces reflecting a new-hedonistic vision of life, like a mirror in front of which we can discover new things and find ourselves again, as well as the countless ranges of harmonious correspondences between us and the places we have chosen. Rex collections find their inspiration not only from pleasure and luxury, but also from the beautiful experience of being in tune with the world around us. They have been conceived to satisfy our senses, the five gates through which we enter the universe and the universe enters us. These are the thresholds to the world beat. The richness of gold, the sensuality of horn, the extreme lightness of glass. The precious materials given by nature are taking us to a place inhabited by colours, tastes, sounds. Surfaces evoking, stimulating and hinting. It is a multi-sensorial experience where nothing is alluded to, but where everything is clearly defined to give boundless pleasures for an experience to be lived with mind and body.

Esistono luoghi che sono molto di più di un posto dove abitare. Esistono ambienti capaci di parlare non solo allo sguardo, ma a tutti i nostri sensi. Territori di gratificazione del corpo e dell'anima. Oggetti creati per essere guardati. Toccati. Vissuti. Mondi fatti per viziarsi. Coccolarci. Nutrirci. Superfici che riflettono una visione neo-edonista della vita, in cui rispecchiarci per scoprire il nuovo ma ritrovare noi stessi, e l'infinita gamma di corrispondenze armoniche tra noi e i luoghi che abbiamo scelto. Al piacere e al lusso, ma anche alla bellezza di entrare in sintonia con l'ambiente che ci circonda si ispirano le collezioni Rex: create per compiacere i sensi, le cinque porte attraverso cui l'universo entra in noi e noi entriamo in lui. Le soglie d'ingresso del respiro del mondo. La ricchezza dell'oro, la sensualità del corno, la leggerezza estrema del vetro. I materiali preziosi della natura ci trasportano in un ambiente abitato da colori, sapori, suoni. Superfici che evocano, stimolano, suggeriscono. Comunicazione polisensoriale dove niente è accennato, tutto è dichiarato, per un piacere senza confini, per un'esperienza da vivere con la mente e con il corpo.









Il existe des lieux qui sont bien plus qu'un endroit où habiter. Il existe des espaces capables de parler non seulement au regard, mais à tous nos sens. Des territoires qui gratifient le corps et l'esprit. Des objets créés pour être regardés. Touchés. Vécus. Des mondes faits pour nous gâter. Nous choyer. Nous nourrir. Des surfaces qui reflètent une vision néo-hédoniste de la vie, où nous mirer pour découvrir la nouveauté mais nous retrouver nous-mêmes, et la gamme infinie de correspondances harmonieuses entre nous et les lieux que nous avons choisis. Les collections Rex s'inspirent du plaisir et du luxe, mais aussi de la beauté d'être en accord avec notre environnement : créées pour satisfaire nos sens, les cinq portes par lesquelles l'univers pénètre en nous et nous pénétrons en lui. Les portes d'entrée de la respiration du monde. La richesse de l'or, la sensualité de la corne, l'extrême légèreté du verre. Les précieuses matières de la nature nous transportent dans un monde plein de couleurs, saveurs, sons. Des surfaces évocatrices, stimulantes, suggestives. Une communication polysensorielle où rien n'est sous-entendu, tout est clair, pour un plaisir sans limites, pour une expérience à vivre avec l'esprit et avec le corps.

Existen lugares que son mucho más que un sitio en el que vivir. Ambientes capaces de hablar no sólo a la vista, sino a todos los sentidos. Territorios de gratificación del cuerpo y del alma. Objetos creados para ser mirados, tocados, vividos. Mundos creados para consentirnos, mimarnos y nutrirnos. Superficies que manifiestan una visión neohedonista de la vida, en las que nos reflejamos para descubrir lo nuevo, encontrándonos a nosotros mismos y a la infinita gama de correspondencias armónicas entre nosotros y los lugares que hemos elegido. En el placer y en el lujo -pero también en la belleza de entrar en sintonía con el ambiente que nos circunda- se inspiran las colecciones Rex: creadas para complacer los sentidos, las cinco puertas a través de las cuales el universo entra en nosotros y nosotros entramos en él. Los umbrales por los que entra la respiración del mundo. La riqueza del oro, la sensualidad del cuerno, la extrema levedad del vidrio. Los preciosos materiales de la naturaleza nos transportan a un ambiente habitado por colores, sabores y sonidos. Superficies que evocan, estimulan, sugieren. Comunicación multisensorial en la que nada es sugerido: todo es declarado. Para obtener un placer sin límites. Para alcanzar una experiencia que debe ser vivida con la mente y con el cuerpo.

Es gibt Plätze, die viel mehr sind als einfache Wohnräume. Es gibt Räume, die nicht nur unsere Augen ansprechen, sondern alle unsere Sinne. Bereiche, die unserem Körper und unserer Seele eine Gratifikation gewähren. Gegenstände, die geschaffen sind, um sie bewundern, anfassen und erleben zu können. Welten, die uns verwöhnen, schmeicheln, beleben. Oberflächen, die eine neu-hedonistische Lebensanschauung vermitteln, in der man sich spiegeln kann, um zugleich Neues zu entdecken und sein eigenes Ich wiederzufinden, und das unendliche Sortiment harmonischer Übereinstimmungen zwischen unserem Sein und den ausgewählten Lebensräumen. Die Rex-Kollektionen inspirieren sich an der Freude am Luxus, aber auch an der Schönheit, mit unserer Umwelt in Einklang zu treten: Sie sind geschaffen, um den Sinnen zu willfahren, jenen fünf Türen, durch die das Universum in uns eintritt und wir uns dem Universum offenbaren. Die Eingangsschwellen zum weltlichen Leben. Der Reichtum von Gold, die Sinnlichkeit von Horn, die extreme Leichtigkeit von Glas. Die kostbaren Materialien der Natur führen uns in einen von Farben, Geschmäckern und Klängen bewohnten Raum. Oberflächen, die Erinnerungen wachrufen, anregen, empfehlen. Eine Kommunikation mehrerer Sinne, wo nichts angedeutet sondern alles erklärt ist, für eine grenzenlose Freude und eine Erfahrung, die man mit Geist und Körper erleben kann.

Существуют пространства, которые воспринимаются не просто как место проживания. Существуют помещения, способные сказать многое не только взгляду, но и затронуть все другие органы восприятия. Оазисы благодати для тела и души. Предметы, созданные чтобы на них смотреть. Трогать. Жить в их окружении. Миры, сотворенные чтобы баловать нас. Ласкать нас. Питать нас. Поверхности, выражающие неогедоническое отношение к жизни, отражаясь в которых, мы открываем новое и обретаем самих себя и бесконечную гамму гармоничных соответствий между нами и средой, которую мы выбрали. Наслаждение и роскошь, красота и гармоничность среды, нас окружающей, - вот источники вдохновения для коллекций Rex: созданные, чтобы радовать наши органы чувств, пять дверей, через которые вселенная входит в нас, а мы в нее. Пороги, через которые в нас проникает дыхание мира. Богатство золота, чувственность рога, предельная легкость стекла. Ценные материалы природы переносят нас в мир, наполненный красками, запахами, звуками. Поверхности, которые вызывают воспоминания, стимулируют и подсказывают. Сенсорная коммуникация, в которой нет намеков, в которой все ясно выражено, ее цель - наслаждение без границ, ощущения, которые следует пережить разумом и телом.

# gold

vetro e foglia oro  
gold leaf with glass overlay  
verre et feuille d'or

L'antico decoro a foglia d'oro,  
utilizzato per stucchi e mobili preziosi,  
viene aggiornato e reinterpretato da Rex.  
Proposta tra due lastre di vetro lucido,  
assume ancora più valore  
e diventa complemento integrante  
e decorativo delle pareti Rex.

Rex brings traditional gold leaf decoration,  
used for fine mouldings and furniture,  
right up to date.  
Placed between two sheets  
of shiny glass, this material acquires  
even greater value  
and becomes an integral, decorative  
part of Rex wall coverings.

Le décor antique à la feuille d'or, que l'on  
utilisait pour dorer les stucs et les meubles  
précieux, est remis au goût du jour et  
réinterprété par Rex.  
Entre deux plaques de verre brillant, la  
feuille d'or prend encore plus  
de valeur et devient un complément qui  
intègre et décore les murs Rex.

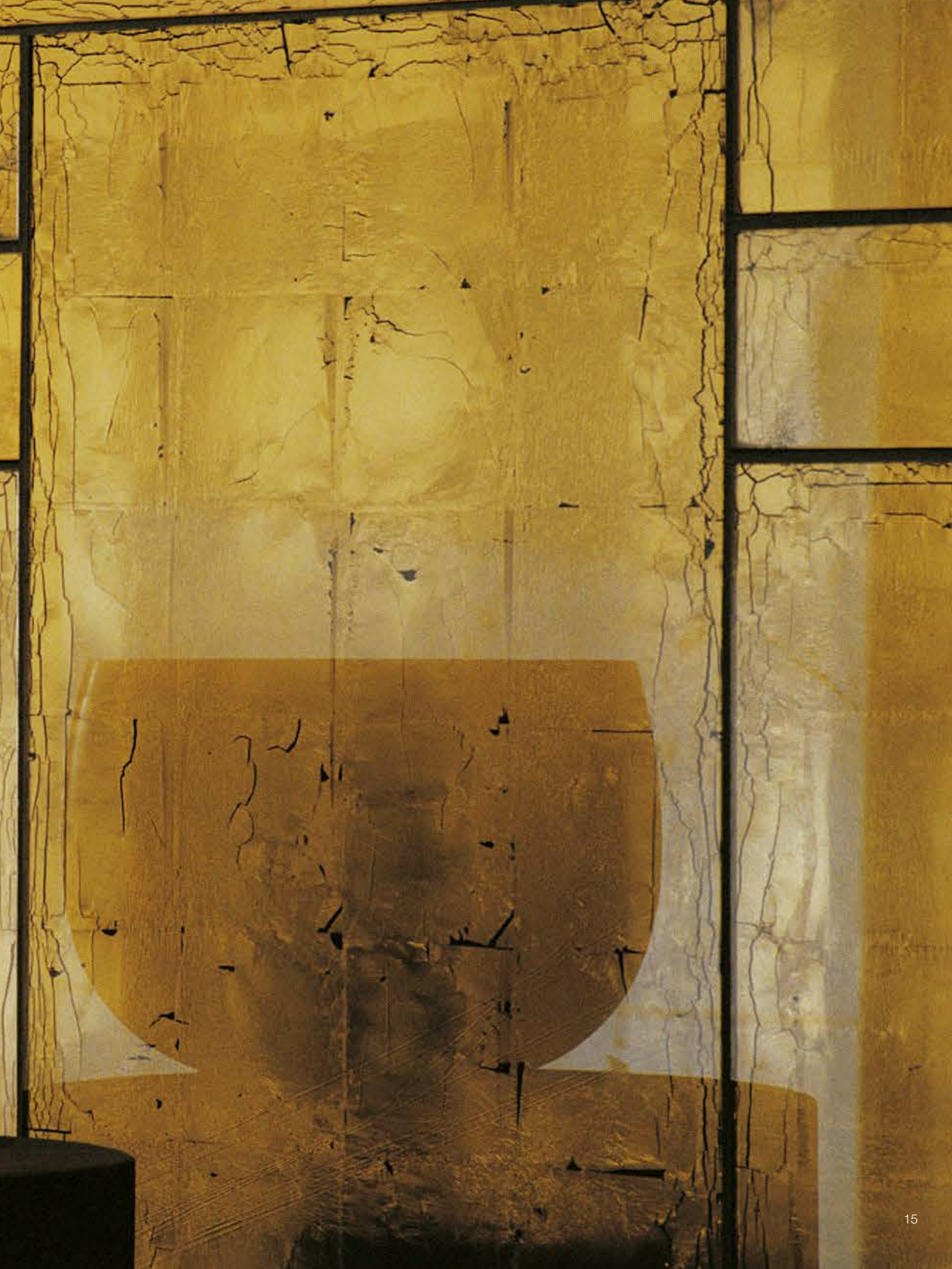














Das antike Blattgold-Dekor, das für  
Stuckwerke und wertvolle Möbel  
verwendet wurde, wird von Rex aktualisiert  
und neu interpretiert.  
Zwischen zwei Glasscheiben erhöht sich  
sein Wert noch,  
und es wird zur integrierenden und  
dekorativen Ergänzung der Rex-Wände.

La antigua decoración con pan de oro,  
utilizada en estucados y muebles de valor,  
ha sido reinterpretada y  
modernizada por Rex.  
que forme parte de los revestimientos del  
Propuesta entre dos láminas de vidrio  
brillante, asume más valor aún  
y se convierte en complemento integrante  
y decorativo de las paredes Rex.

Облицовочный материал коллекции «Gold»  
олицетворяет древний декор золотого листа  
применяемого при замазке ценной мебели.  
Предложенная коллекция представляется  
в виде двух пластин глянцевого стекла,  
приобретает ещё большую ценность и  
становится дополняющим и декоративным  
компонентом поверхностей компании «Rex».

gold

Glas und Blattgold  
vidrio y pan de oro  
стекло и золотой лист







caratteristiche tecniche  
technical characteristics  
caracteristiques techniques  
technische Eigenschaften  
características técnicas  
технические характеристики

gold

vetro e foglia oro - gold leaf with glass overlay - verre et feuille d'or  
Glas und Blattgold - vidrio y pan de oro - стекло и золотой лист

# gold

10 mm 3/8" ↑↓

Spessore  
Thickness  
Épaisseur  
Dicke  
Espesor  
Толщина

10x60  
4"x23<sup>5</sup>/<sub>8</sub>"

40x60  
15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"x23<sup>5</sup>/<sub>8</sub>"



gold



721745

721751

## vetro + foglia oro

### tipologia produttiva

Gold è un prodotto del tutto artigianale, realizzato utilizzando vetro e oro.

Le foglie d'oro 10x10 vengono accostate manualmente e chiuse tra due lastre di vetro trasparente all'interno delle quali viene creato il vuoto. L'effetto cracklé, tipico della foglia d'oro, viene ricercato, mantenuto e controllato, facendo trasparire il colore nero del fondo in vetro retrovemicciato. Per evitare che gli spigoli si mantengano taglienti, ai bordi del pezzo viene applicata una leggera bisellatura. Ogni pezzo è quindi unico e di grande valore.

### decori

Gold è un rivestimento in sé decorativo, parte integrante del progetto dell'abitare, e non necessita quindi di ulteriori elementi a corredo.

### pezzi speciali

Le esclusive caratteristiche di Gold lo rendono un prodotto che non necessita di pezzi speciali per completarne l'installazione.

### collante consigliato

Per la corretta installazione Florim consiglia l'utilizzo di adesivi professionali classe C2TE seguendo accuratamente le indicazioni di utilizzo consigliate dal produttore.

### sigillante consigliato

Per la stuccatura del prodotto Florim consiglia l'utilizzo di sigillanti di natura cementizia o epossidica ad alte prestazioni seguendo accuratamente le indicazioni di utilizzo consigliate dal produttore.

### manutenzione ordinaria

per la manutenzione ordinaria è consigliabile utilizzare normali detersivi per superfici vetrose (evitando l'utilizzo di prodotti aggressivi o abrasivi).

### taglio e foratura:

Gold nasce come quadro decorativo per l'utilizzo a rivestimento;

Taglio: i tagli devono essere fatti solo da un vetraio effettuando un'incisione prima sulla parte superiore e poi sulla parte inferiore del vetro; a seguito delle operazioni di taglio la lastra deve essere sigillata nella parte tagliata con silicone non acetico.

Foratura: il materiale non è forabile con le normali strumentazioni da cantiere.

In caso di tagli a dimensioni particolari, vi chiediamo di informarci delle misure necessarie in fase di ordine per potervi mandare i pezzi già della misura richiesta.

### Campi di applicazione:

si consiglia la posa del materiale in ambienti con temperature comprese tra -20°C e +40°C.

## gold leaf with glass overlay

### product type

Gold is completely hand-made from glass and gold. The 10x10 4"x4" pieces of gold leaves are combined by hand and enclosed between two sheets of clear glass, after which a vacuum is created between the sheets. The crinkled effect typical of gold leaf is achieved, maintained and controlled, allowing the black colour of the back-painted bottom sheet of glass to show through. The edges of the piece are lightly bevelled to remove any sharpness. Each piece is therefore a unique item of exceptional value.

### decors

Gold is a wall decor itself, integrated in the habitat project, and does not need any other coordinating element.

### special trims

Gold's exclusive characteristics are such that no trims are necessary to complete its installation.

### recommended adhesive

for correct installation, Florim recommends using professional Class C2TE adhesives, carefully following the manufacturer's directions for use.

### recommended sealant

for grouting the product, Florim recommends using high performance cementitious or epoxy sealants, carefully following the manufacturer's directions for use.

### ordinary maintenance

for ordinary maintenance, the use of normal detergents for glass surfaces is recommended (avoiding the use of aggressive or abrasive products).

### Cutting and drilling:

Gold has been devised as a decorative picture for use with wall tiles;

Cutting: the glass must only be cut by a glazier who will firstly perforate the surface and then the back of the glass; following the cutting operations, non acetic silicone sealant must be applied on the cut part of the sheet.

Drilling: the material cannot be drilled using the glazier's standard working tools.

In case of special cutting, kindly indicate the required sizes when ordering so that we may send you pieces of the requested size.

### Field of application:

we recommend installing the material in rooms with temperatures ranging between -20°C and +40°C.

## verre + feuille d'or

### typologie de production

Gold est un produit entièrement artisanal, réalisé à base de verre et d'or.

Les feuilles d'or 10x10 sont juxtaposées à la main et enfermées entre deux plaques de verre transparent à l'intérieur desquelles on fait le vide. L'effet craquelé, typique de la feuille d'or, s'obtient, se maintient et se maîtrise grâce à la couleur noire du fond du verre peint à l'arrière, qui transparait. Pour éviter que les angles ne soient coupants, les bords de la pièce sont légèrement biseautés. Chaque pièce est donc une pièce unique de grande valeur.

### décors

Gold est une faïence décorative en soi, une partie intégrante du projet d'habitation, et elle n'a donc pas besoin d'être complétée par d'autres éléments.

### pièces spéciales

Les caractéristiques exclusives de Gold en font un produit qui n'a pas besoin de pièces spéciales pour compléter son installation.

### mortier colle conseillé

pour une installation correcte, Florim conseille d'utiliser des mortiers colles professionnels, de classe C2TE, en suivant scrupuleusement les instructions d'utilisation préconisées par le fabricant.

### mortier conseillé

pour le jointoiement du produit, Florim conseille d'utiliser des mortiers à base de ciment ou des mortiers époxy à haute performance, en suivant scrupuleusement les instructions d'utilisation préconisées par le fabricant.

### entretien courant

pour l'entretien courant, il est recommandé d'utiliser des simples nettoyeurs pour vitres (éviter d'utiliser des produits agressifs ou abrasifs).

### Coupe et perçage:

Gold a été conçu pour être utilisé comme élément décoratif de revêtement des murs;

Coupe: les coupes ne doivent être exécutées que par un vitrier qui effectuera une entaille tout d'abord sur la partie supérieure puis sur la partie inférieure du verre; il faudra ensuite sceller la partie coupée de la plaque avec du silicone non acétique.

Perçage: le perçage du matériau requiert l'utilisation d'un outillage spécifique.

En cas de coupes aux dimensions particulières, nous vous demandons de bien vouloir nous les communiquer lors de la commande de manière à ce que nous puissions vous fournir les pièces au format requis.

### Domaines d'application:

pose conseillée dans les pièces avec une température comprise entre -20 °C et +40 °C.



## Glas + Blattgold

### Produktionsart

Gold ist ein vollständig handwerkliches Produkt aus Glas und Gold.

Das Blattgold 10x10 wird von Hand aufgelegt und zwischen zwei transparenten Glasscheiben eingeschlossen zwischen denen ein Vakuum entsteht. Der für Blattgold typische Craquelé-Effekt ist gewollt und wird aufrechterhalten und geprüft, wodurch die schwarze Farbe des Grundes aus rückseitig lackiertem Glas durchscheint. Um scharfe Kanten zu vermeiden wird auf den Rändern eine leichte Abschrägung angebracht. Jedes Teil ist also einzigartig und von großem Wert.

### Dekore

Gold ist eine an sich dekorative Verkleidung, ein wesentlicher Bestandteil des Wohnprojekts, und benötigt daher keine weiteren Ausstattungselemente.

### Spezialstücke

Die exklusiven Merkmale von Gold machen es zu einem Produkt, das keine Spezialstücke benötigt.

### Empfohlener Kleber

Für eine korrekte Installation empfiehlt Florim den Einsatz professioneller Kleber der Klasse C2TE und eine aufmerksame Befolgung der Gebrauchsanweisungen des Herstellers.

### Empfohlener Versiegler

Für die Verfügung des Produkts empfiehlt Florim den Einsatz von Hochleistungsversiegler auf Zement- oder Epoxydbasis und eine aufmerksame Befolgung der Gebrauchsanweisungen des Herstellers.

### Normalpflege

Für die Normalpflege wird zur Verwendung herkömmlicher Reinigungsmittel für verglaste Oberflächen empfohlen (aggressive oder abrasive Produkte sind zu vermeiden).

### Schnitt und Bohrung:

Gold wurde als dekoratives Bild für die Verwendung als Verkleidung konzipiert; Schneiden: Die Schnitte dürfen nur von einem Glaser gefertigt werden, der zuerst einen Einschnitt an der Oberfläche und dann an der Unterseite des Glases fertigen wird; nach den Schneidvorgängen ist die Platte an der geschnittenen Seite mit acetatfreiem Silikon zu versiegeln.

Bohren: Das Material ist mit normalen Baustellengeräten nicht bohrbar.

Im Falle von Schnitten in Sondergrößen bitten wir Sie, in der Bestellphase die notwendigen Maße bekannt zu geben, damit wir Ihnen die Teile bereits in der gewünschten Größe liefern können.

### Anwendungsbereiche:

Es empfiehlt sich, das Material in Räumlichkeiten mit Temperaturen von -20°C bis +40°C zu verlegen.

## vidrio + pan de oro

### tipología de producción

Gold es un producto totalmente artesanal, realizado utilizando vidrio y oro.

Las hojas de pan de oro 10x10 se arriman manualmente y se cierran entre dos láminas de vidrio transparente dentro de las que se crea el vacío. Se ha pretendido, mantenido y controlado el típico efecto craquelado del pan de oro, haciendo translucir el color negro del fondo de vidrio retrolacado. Para evitar que los cantos sean cortantes, se han biselado ligeramente los bordes de la pieza. Cada pieza es pues única y valiosísima.

### decoraciones

Gold es un revestimiento decorativo por sí solo, parte integrante del proyecto del residir y que, por tanto, no requiere otros elementos agregados.

### piezas especiales

Las características exclusivas de Gold hacen de él un producto que no requiere piezas especiales para completar la instalación.

### Cola recomendada

para una instalación correcta, Florim aconseja usar adhesivos profesionales de tipo C2TE y seguir atentamente las instrucciones de uso del fabricante.

Producto para relleno de juntas recomendado para el rejuntado correcto del producto, Florim aconseja usar productos para relleno de juntas de tipo cementoso o epoxidico de elevadas prestaciones y seguir atentamente las instrucciones de uso del fabricante.

### Mantenimiento ordinario

para el mantenimiento ordinario es aconsejable utilizar un detergente habitual para superficies de cristal (evitando los productos agresivos o abrasivos).

### Corte y perforación:

Gold se suministra como cuadro decorativo para utilizarse como revestimiento de paredes;

Corte: los cortes deben realizarse únicamente por un vidriero haciendo una incisión primero en la parte superior y luego en la inferior del vidrio; tras el corte, la parte cortada de la lámina debe sellarse con silicona no acética.

Perforación: el material no es perforable con el equipo normal de obra.

En caso de que necesite un corte con unas medidas específicas, por favor infórmenos de las medidas necesarias en la fase de pedido para que podamos enviarle las piezas con las medidas deseadas.

### Campos de aplicación:

se aconseja la colocación del material en ambientes con temperaturas comprendidas entre -20°C y +40°C.

## стекло + золотой лист

### производительная типология

Коллекция «Gold» - это абсолютно ремесленное изделие осуществленное с помощью стекла и золота.

Золотые листы 10x10 примыкаются вручную и закрываются между двумя плитками прозрачного стекла внутри которых создается вакуум. Эффект «кракле», типический эффект золотого листа, специально достигается, придерживается и контролируется с помощью испарения черного фоновго цвета на стекле окрашенном с лицевой стороны. Во избежание режущих краев, по сторонам изделия наносится легкое фациетирование. Таким образом каждое изделие становится единственным в своем роде и приобретает высокую ценность.

### декоративные элементы

Облицовочный материал коллекции «Gold» считается декоративным изделием, а также неотъемлимой частью жизненного проекта и не имеет необходимости в дополнительных элементах.

### особенные элементы

Эксклюзивные характеристики коллекции «Gold» превращают изделие в неимеющее необходимости в дополнительных элементах для завершения укладки.

### Рекомендуемый клей

для правильной и точной установки, компания «Florim» советует применять профессиональные клейкие вещества класса C2TE тщательно придерживаясь инструкций по применению рекомендуемых производителем.

### Рекомендуемая замазка

для замазывания швов в укладке изделий, компания «Florim» советует применять высококачественную цементную или эпоксидную замазку тщательно придерживаясь инструкций по применению рекомендуемых производителем.

### Текущий уход

по текущему уходу за облицовочной плиткой рекомендуется применять обычные моющие средства для стеклянной поверхности (избегая применения агрессивных и абразивных веществ).

### Резка и сверление:

Коллекция Gold состоит из декоративных элементов для облицовки стен.

Резка: для выполнения резки необходимо обратиться к стекольщику, который должен сначала выполнить надрез на лицевой стороне, а потом на тыльной стороне стекла. После резки разрезанную часть необходимо загерметизировать безуксусным силиконом.

Сверление: данный материал нельзя сверлить инструментом, который обычно имеется на месте выполнения работ. При необходимости резки по специальным размерам просим указать их в момент заказа, чтобы мы смогли отгрузить вам уже готовые элементы.

### Сферы применения

рекомендуется укладка материала в помещениях с температурой от -20°C до +40°C.

# gold

vetro e foglia oro - gold leaf with glass overlay - verre et feuille d'or - glas und Blattgold - vidrio y pan de oro - **стекло и золотой лист**

CARATTERISTICHE TECNICHE - TECHNICAL CHARACTERISTICS - CARACTERISTIQUES TECHNIQUES - TECHNISCHE EIGENSCHAFTEN - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS - технические характеристики





	<p>RESISTENZA DEI COLORI ALLA LUCE COLOURS' RESISTANCE TO FADING RÉSISTANCE DES COULEURS À LA LUMIÈRE FARBBESTÄNDIGKEIT RESISTENCIA DE LOS COLORES A LA LUZ УСТОЙЧИВОСТЬ КРАСОК К СВЕТУ</p>	<p>RESISTE - RÉISTANT RESISTE - ERFÜLLT RESISTE - Стойкая</p>	<p>DIN 51094</p>
---	---	---	------------------

Da utilizzare solo a rivestimento.  
To be used as coating only.  
Da utiliser uniquement comme revêtement.  
Nur als Wandbelag zu nutzen.  
Usar sólo con revestimiento.  
**должна использоваться только для облицовки.**

Si consiglia la posa del materiale in ambienti con temperature comprese tra -20°C e +40°C.  
Laying of the material is recommended in environments with temperatures between -20°C and +40°C.  
Pose conseillée dans les pièces avec une température comprise entre -20 °C et +40 °C.  
Es wird zur Verlegung des Materials in Bereichen mit Temperaturen zwischen -20°C und +40°C empfohlen.  
Se recomienda colocar el material en ambientes con una temperatura comprendida entre -20° C y +40° C.  
**рекомендуется укладка материала в помещениях с температурой от -20°C до +40°C.**

	<p>Sistema di gestione della Qualità: <b>Certificato n°. 50 100 1271</b></p> <p>Sistema di gestione dell'Ambiente: <b>Certificato n°. 50 100 100 74</b></p> <p>Sistema di gestione della Salute e Sicurezza dei lavoratori: <b>Certificato n°. 50 100 13825</b></p> <p>Sistema di gestione dell'Energia: <b>Certificato n°. 50 100 13545</b></p>
---	--

GRADO DI VARIAZIONE CROMATICA - DEGREE OF COLOUR CHANGE - DEGRE DE VARIATION CHROMATIQUE - GRAD DER FARBABWEICHUNG - GRADO DE VARIACIÓN CROMÁTICA - СТЕПЕНЬ ХРОМАТИЧЕСКОГО ИЗМЕНЕНИЯ

 <p><b>LOW</b></p> <p>THE LEAST AMOUNT OF SHADE AND TEXTURE VARIATION ATTAINABLE IN NATURALLY FIRED CLAY PRODUCTS.</p> <p>Prodotto Monocromatico Produit Monochromatique Einfarbiges Produkt Producto Monocromático ОДНОЦВЕТНАЯ ПРОДУКЦИЯ</p> <p>V1</p>	 <p><b>MODERATE</b></p> <p>LIGHT TO MODERATE SHADE AND TEXTURE VARIATION WITHIN EACH CARTON.</p> <p>Prodotto con leggera variazione cromatica Produit à légère variation chromatique Produkt mit leichter Farbnuance Producto con una pequeña variación cromática ПРОДУКЦИЯ С ЛЕГКИМИ ЦВЕТОВЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ</p> <p>V2</p>	 <p><b>HIGH</b></p> <p>HIGH SHADE AND TEXTURE VARIATION WITHIN EACH CARTON.</p> <p>Prodotto con marcata variazione cromatica Produit à variation chromatique accentuée Produkt mit ausgeprägter Farbnuance Producto con evidente variación cromática ПРОДУКЦИЯ С ЯРКИМИ ЦВЕТОВЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ</p> <p>V3</p>	 <p><b>RANDOM</b></p> <p>VERY HIGH SHADE AND TEXTURE VARIATION WITHIN EACH CARTON.</p> <p>Prodotto con forte variazione cromatica Produit à forte variation chromatique Produkt mit starker Farbnuance Producto con fuerte variación cromática ПРОДУКЦИЯ С СИЛЬНЫМИ ЦВЕТОВЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ</p> <p>V4</p>
--	--	--	--

**Quanto contenuto nel catalogo è indicativo e non esaustivo riguardo alle grafiche, decori e ai colori riportati.** / Contents of this catalog is indicative and not exhaustive with regard to graphics, decors and colors shown./Le contenu du catalogue est indicatif et non exhaustif en ce qui concerne graphiques, décors et couleurs indiquées./Die Beschreibungen im Katalog sind indikativ und nicht allumfassend in Bezug auf Grafiken, Dekore und Farben./El contenido de este catálogo es indicativo y no exhaustivo con respecto a gráficas, decoros y colores ilustrados./Информация, содержащаяся в каталоге - ориентировочна а не исчерпывающая по поводу процитированных график, декоративных элементов и цветов.





**MADE IN FLORIM**

Florim Ceramiche S.p.a SB  
Via Canaletto 24  
41042 Fiorano Modenese Mo Italy  
T +39 0536 840911 F +39 0536 840999  
[florim.com](http://florim.com)